

MANUAL
DE MARCA

—
CHILE SE MUEVE



1

LOGOTIPO

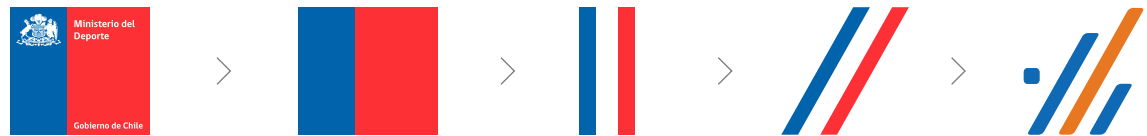
—

CHILE SE MUEVE

1 / 1

ELEMENTOS DE LA MARCA

Se construye el logotipo Chile se Mueve a partir del logotipo del Ministerio del Deporte, se abstrae y se da movimiento conceptualizando en su forma personas que están en constante movimiento y actividad física. La tipografía ocupada es GobCL que se aplica en dos grosores (Regular y Bold) siempre dejando la palabra inferior en su versión Bold.



GRILLA CONSTRUCCIÓN

Se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructura el logotipo a partir de un módulo -x- de unidad gráfica. Con esta construcción se busca afinar aún más los detalles y la distribución de los elementos de éste.

La construcción del logotipo se hizo en base a la diagonal que representa el movimiento y el deporte, además de redondear sus ángulos para representar la cercanía y las personas.



1 / 3

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se define el área de protección o resguardo del logotipo, a partir del cuadrado del isotipo que se repetirá 3 veces en todos sus lados.

El área de protección es el espacio de independencia visual que mantiene el logotipo con respecto a los demás elementos dentro de una pieza gráfica (textos y otros logotipos), esto facilita su inmediata identificación.



2

ARTICULACIÓN

—

CHILE SE MUEVE

2 / 1

**ELEMENTOS
DEL LOGOTIPO**

Para un mayor entendimiento y claridad de los elementos que componen el logotipo, nombraremos a continuación a cada uno de ellos.



Chile se
Mueve



Promoción de la Actividad
Física y el Deporte



ISOTIPO

NOMBRE

COMPLEMENTO

NOMBRE DE PROGRAMA

LOGO DE MINISTERIO

LOGO MINDEP + LOGO IND

2 / 2

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
HORIZONTAL**

Para esta articulación el isotipo y nombre Chile se Mueve deben estar justificados al centro.

El Isotipo y complemento deben ir justificado abajo.



2 / 3

**LOGOTIPO
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 4

**LOGOTIPO
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.

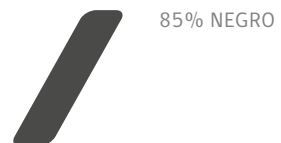


2 / 5

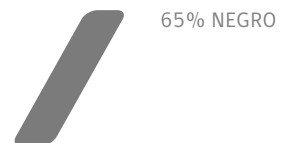
**LOGOTIPO
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



85% NEGRO



65% NEGRO

2 / 6

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo
impreso:

2 cm

Tamaño mínimo
digital:

100 px



2 cm / 100px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 8

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
VERTICAL**

Para esta articulación el isotipo y nombre Chile se Mueve deben estar justificados a la izquierda.

Esta versión puede ser ocupada solo en piezas gráficas donde el isotipo gane más presencia y el formato tenga esta orientación, por ejemplo en pendones y poleras.



2 / 9

**LOGOTIPO
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)
VERTICAL**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



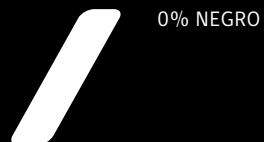
2 / 1 0

**LOGOTIPO
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)
VERTICAL**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.

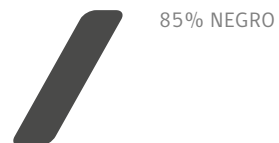


2 / 1 1

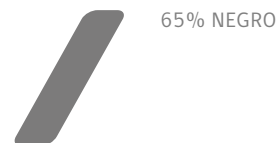
**LOGOTIPO
ESCALA DE GRISES
VERTICAL**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



85% NEGRO



65% NEGRO

2 / 1 2

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo
impreso:

2 cm

Tamaño mínimo
digital:

80 px



**APLICACIONES
INDEBIDAS**

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 14

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
Y NOMBRE DEL PROGRAMA**

Para esta articulación el nombre del programa es máximo de 2 líneas y tipo título.

El nombre del programa siempre debe ir acompañado del complemento y justificado a la izquierda y creciendo al tope del largo del complemento.



2 / 15

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
Y NOMBRE DEL PROGRAMA
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 16

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
Y NOMBRE DEL PROGRAMA
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 17

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
Y NOMBRE DEL PROGRAMA
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 18

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo
impreso:

3 cm

Tamaño mínimo
digital:

150 px



3 cm / 150px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 2 0

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND**

Para esta articulación el complemento se elimina cuando éste va acompañado de logos del gobierno.

Para cuando comunica el Ministerio, se articula de la siguiente forma: Logo Ministerio + logo marca, sin complemento.

Para cuando comunica el IND se articula de la siguiente forma: Logo Ministerio/IND + logo marca, sin complemento.

Nunca se tiene que aplicar el complemento a esta versión del logo.



2 / 2 1

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 2 2

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.

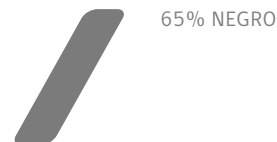
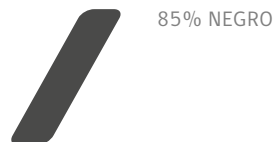


2 / 2 3

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 2 4

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo impreso:

8 cm

Tamaño mínimo digital:

350 px



8cm / 250 px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO agregar complemento



2 / 2 6

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
+ NOMBRE DE PROGRAMA**

Para esta articulación el nombre del programa es máximo de 2 líneas, tipo título.

El nombre del programa siempre debe ir acompañado del complemento y justificado a la izquierda.



Chile se
Mueve

Promoción de la Actividad
Física y el Deporte



Chile se
Mueve

Deporte de Participación
Social

2 / 27

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

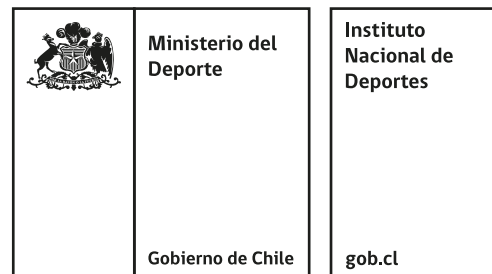
Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



Promoción de la Actividad Física y el Deporte



Deporte de Participación Social



100% NEGRO

2 / 2 8

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



Promoción de la Actividad Física y el Deporte



Deporte de Participación Social



2 / 2 9

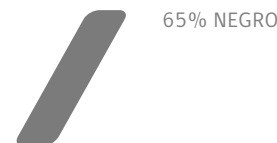
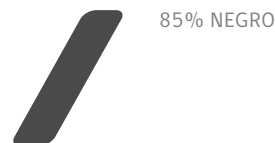
**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



Promoción de la Actividad Física y el Deporte



2 / 3 0

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo impreso:

8 cm

Tamaño mínimo digital:

350 px



8cm / 250 px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



3

TIPOGRAFÍA

—

CHILE SE MUEVE

3 / 1

TIPOGRAFÍA

GobCL es la tipografía corporativa que compone el logotipo, se deberá aplicar a todo texto anexo en las piezas de comunicación de la marca.

GobCL Light

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GobCL Regular

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GobCL Bold

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

GobCL Heavy

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

4

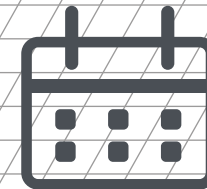
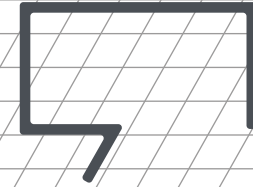
ÍCONOS E ILUSTRACIONES
REFERENCIALES

—

CHILE SE MUEVE

ÍCONOS

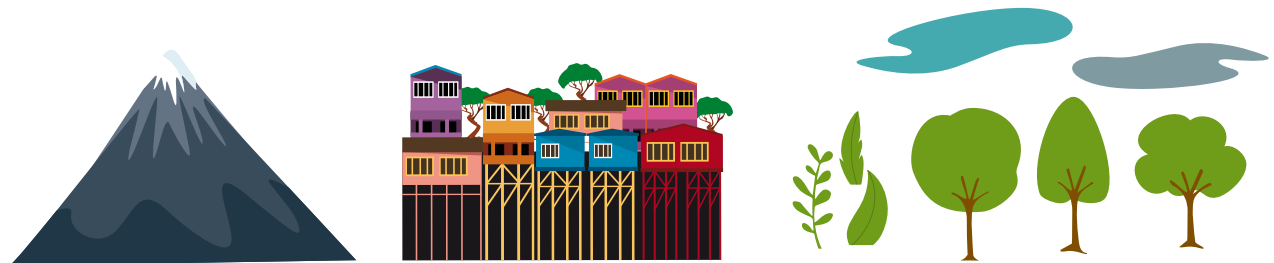
Se diseña este grupo de íconos a partir de la retícula diagonal (63°) en donde se estructura el logotipo, la idea es representar el mismo espíritu gráfico de la marca y sirvan para aplicar en distintas piezas gráficas donde sean necesarios el apoyo de íconos.



4 / 2

ILUSTRACIONES

Se desarrolla este grupo de ilustraciones para distintos segmentos con la idea de representar el mismo espíritu gráfico de la marca y sirvan para aplicar en distintas piezas gráficas donde sean necesarios el apoyo de ilustraciones.



5

COLORES

—

CHILE SE MUEVEE

5 / 1

COLORES CHILE SE MUEVE

Estos son los tres colores oficiales para el logotipo, Pantone 293 y 158 para el isotipo y 7540 para la tipografía. La elección de estos colores fue para conceptualizar y diferenciar esta marca de los otros programas.

El color Naranja (158) que es su diferenciador se eligió para representar los conceptos de alegría y creatividad.



PANTONE 293 C
100/55/0/0
15/105/180
#003DA6



PANTONE 158 C
0/62/95/0
232/119/34
#E87722



PANTONE 7540 C
41/28/22/70
75/79/84
#4B4F54

6

COLORES

COMPLEMENTARIOS

—

CHILE SE MUEVE

SEGMENTOS

- FAMILIA
- ADULTO MAYOR
- JUVENIL
- MUJERES

6 / 1

**COLORES
FAMILIAR**



PANTONE 540 C
100/80/40/34
9/50/85
#093255



PANTONE 3305 C
90/40/67/45
0/79/68
004F44



PANTONE 3308 C
93/45/96/56
0/65/32
#004120



PANTONE 307 C
90/52/158/2
0/105/160
#0069A0



PANTONE 3295 C
86/30/61/18
10/116/101
#0A7465



PANTONE 7732 C
84/25/93/10
33/128/63
#21803F



PANTONE 2925 C
78/48/0/0
0/133/255
#0085FF



PANTONE 3278 C
82/20/55/4
2/143/128
#028F80



PANTONE 366 C
31/0/51/0
183/221/121
#B7DD79



PANTONE 298 C
67/12/4/0
71/176/224
#47B0E0



PANTONE 3258 C
73/0/40/0
0/186/174
#00BAAE



PANTONE 2292 C
42/0/97/0
173/213/0
ADD500

6 / 2

**EJEMPLO
APLICACIÓN DE COLOR**

Para todas las piezas del programa **Segmento Familia** se ocupará solo la paleta de color correspondiente a este tema, además se podrá complementar con los colores oficiales de Chile se mueve y porcentajes de color de estos mismos.

Así se logrará diferenciar cada programa y que cada uno tenga su identidad cromática.

Ministerio del Interior
Instituto Nacional de Deportes
Chile se Mueve

GRAN CORRIDA FAMILIAR COPIAPÓ

#ChileSeMueve en familia!
Disfruta un gran domingo deportivo
y participa de las actividades que
tenemos para ti y tu familia!

Actividades gratuitas:
Aerobox, Yoga Zumba
y más!

28 Octubre 2018
Plaza de Armas Copiapó
Largada Corrida: 10:00 hrs.

Comparte tu experiencia en redes usando el **#ChileSeMueve**.

   Infórmate más en mindep.cl



6 / 3

**COLORES
ADULTO MAYOR**



PANTONE 7495 C
52/21/91/5
138/159/58
#8A9F3A



PANTONE 7500 C
15/10/39/0
226/219/172
#E2DBAC



PANTONE 521 C
44/54/0/0
159/128/187
#9F80B



PANTONE 577 C
40/4/74/0
173/200/98
#ADC862



PANTONE 622 C
37/4/27/0
174/211/197
#AED3C5



PANTONE 686 C
27/58/18/1
192/128/160
#C080A0



PANTONE 460 C
17/12/61/1
222/210/125
#DED27D



PANTONE 2046 C
16/79/24/2
206/81/126
#CE517E



PANTONE 5235 C
15/10/39/0
226/219/172
#E2DBAC



PANTONE 307 C
90/52/158/2
0/105/160
#0069A0



PANTONE 2925 C
78/48/0/0
0/133/255
#0085FF



PANTONE 298 C
67/12/4/0
71/176/224
#47B0E0

6 / 4

**EJEMPLO
APLICACIÓN DE COLOR**

Para todas las piezas del programa **Segmento Adulto mayor** se ocupará solo la paleta de color correspondiente a este tema, además se podrá complementar con los colores oficiales de Chile se mueve y porcentajes de color de estos mismos.

Así se logrará diferenciar cada programa y que cada uno tenga su identidad cromática.

Logo of the Ministry of the Interior and the National Institute of Sports, and the 'Chile se Mueve' logo.

GRAN CORRIDA FAMILIAR COPIAPÓ

#ChileSeMueve en familia!
Disfruta un gran domingo deportivo y participa de las actividades que tenemos para ti y tu familia!

Actividades gratuitas:
Aerobox, Yoga Zumba y más!

28 Octubre 2018
Plaza de Armas Copiapó
Largada Corrida: 10:00 hrs.

Comparte tu experiencia en redes usando el **#ChileSeMueve**.

   Infórmate más en mindep.cl



6 / 5

**COLORES
JUVENIL**



PANTONE 1815 C
31/100/95/4
120/22/17
#781611



PANTONE 275 C
100/98/40/44
30/27/69
#1E1B45



PANTONE 3308 C
93/45/96/56
0/65/32
#004120



PANTONE 7427 C
25/99/88/24
155/29/32
#9B1D20



PANTONE 2104 C
100/96/11/2
48/42/128
#302A80



PANTONE 7732 C
84/25/93/10
33/128/63
#21803F



PANTONE 1795 C
11/95/77/2
209/37/52
#D12534



PANTONE 7649 C
78/84/8/0
91/64/138
#5B408A



PANTONE 7738 C
77/100/85/0
51/158/81
339E51



PANTONE 184 C
4/85/55/0
226/67/87
#E24357



PANTONE 213 C
5/92/21/1
222/43/116
#DE2B74



PANTONE 2292 C
42/0/97/0
173/213/0
ADD500

6 / 6

EJEMPLO APLICACIÓN DE COLOR

Para todas las piezas del programa **Segmento Juvenil** se ocupará solo la paleta de color correspondiente a este tema, además se podrá complementar con los colores oficiales de Chile se mueve y porcentajes de color de estos mismos.

Así se logrará diferenciar cada programa y que cada uno tenga su identidad cromática.

Ministerio del Interior
Instituto Nacional de Deportes
Chile se Mueve

GRAN CORRIDA FAMILIAR COPIAPÓ

#ChileSeMueve en familia!

Disfruta un gran domingo deportivo y participa de las actividades que tenemos para ti y tu familia!

Actividades gratuitas:
Aerobox, Yoga Zumba y más!

28 Octubre 2018

Plaza de Armas Copiapó

Largada Corrida: 10:00 hrs.

Comparte tu experiencia en redes usando el **#ChileSeMueve**.

   Infórmate más en mindep.cl



6 / 7

**COLORES
MUJERES**



PANTONE 185 C
0/93/79/0
228/0/43
#E4002B



PANTONE 2357 C
23/100/0/58
98/18/68
#621244



PANTONE 275 C
100/98/40/44
30/27/69
#1E1B45



PANTONE 1595 C
0/71/100/3
216/96/24
#D86018



PANTONE 7649 C
30/100/0/20
138/27/97
#8A1B61



PANTONE 2104 C
100/96/11/2
48/42/128
#302A80



PANTONE 7563 C
0/32/87/8
214/154/45
#D69A2D



PANTONE 232 C
30/100/0/20
138/27/97
#8A1B61



PANTONE 2592 C
58/90/0/0
155/38/182
#9B26B6



PANTONE 184 C
4/85/55/0
226/67/87
#E24357



PANTONE 1925 C
0/97/50/0
224/0/77
#E0004D



PANTONE 528 C
35/58/0/0
181/128/209
#B580D1

6 / 8

**EJEMPLO
APLICACIÓN DE COLOR**

Para todas las piezas del programa **Segmento Mujeres** se ocupará solo la paleta de color correspondiente a este tema, además se podrá complementar con los colores oficiales de Chile se mueve y porcentajes de color de estos mismos.

Así se logrará diferenciar cada programa y que cada uno tenga su identidad cromática.

Ministerio del Interior
Instituto Nacional de Deportes
Chile se Mueve

GRAN CORRIDA FAMILIAR COPIAPÓ

#ChileSeMueve en familia!
Disfruta un gran domingo deportivo y participa de las actividades que tenemos para ti y tu familia!

Actividades gratuitas:
Aerobox, Yoga Zumba y más!

28 Octubre 2018
Plaza de Armas Copiapó
Largada Corrida: 10:00 hrs.

Comparte tu experiencia en redes usando el **#ChileSeMueve**.

   Infórmate más en mindep.cl



7

FORMATO

—

CHILE SE MUEVE

**FORMATO
VERTICAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



Comparte tu experiencia en redes usando el **#ChileSeMueve**.

   Infórmate más en mindep.cl



FORMATO

7 / 2

PLANO VERTICAL

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y función de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  REDES SOCIALES



**FORMATO
VERTICAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



ATENCIÓN

**Organizaciones Deportivas
de la región de Valparaíso.**

**Ya se abrió el concurso de
proyectos deportivos del
Gobierno Regional.**

**Revisa las bases y postula en:
fondosconcursables.gorev.cl/**



FORMATO

7 / 4

PLANO VERTICAL

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  REDES SOCIALES
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO
CUADRADO**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



**DISFRUTA
de las
actividades
gratuitas**

**en los 18 parques
de la Región
Metropolitana**

   www.mindep.cl

#ChileSeMueve

**PLANO
CUADRADO**

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  REDES SOCIALES
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO
CUADRADO**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.

Ministra Pauline Kantor y rapidez
en obras de Lima 2019

Es una lección para Santiago 2023

#ChileSeMueve



7 / 8

PLANO CUADRADO

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO
HORIZONTAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



**PLANO
HORIZONTAL**

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  REDES SOCIALES
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO
HORIZONTAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



   Chile se Mueve

**DISFRUTA
de las actividades
gratuitas**
en los 18 parques de la
Región Metropolitana

   www.mindep.cl [#ChileSeMueve](https://twitter.com/ChileSeMueve)

**PLANO
HORIZONTAL**

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  REDES SOCIALES
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO
HORIZONTAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

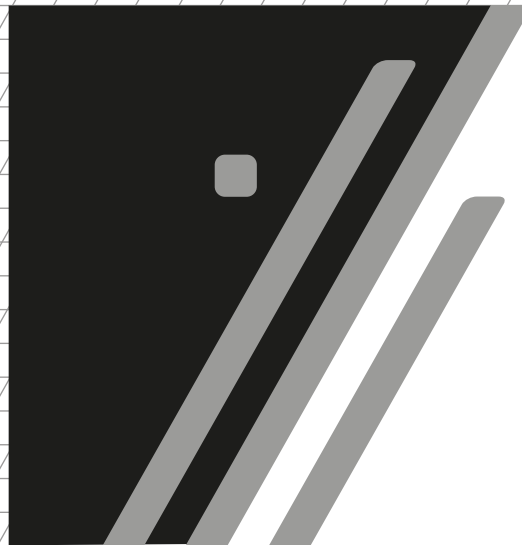
Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



**PLANO
HORIZONTAL**

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO Y TEXTOS
-  ISOTIPO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN



8

PIEZAS GRÁFICAS
REFERENCIALES

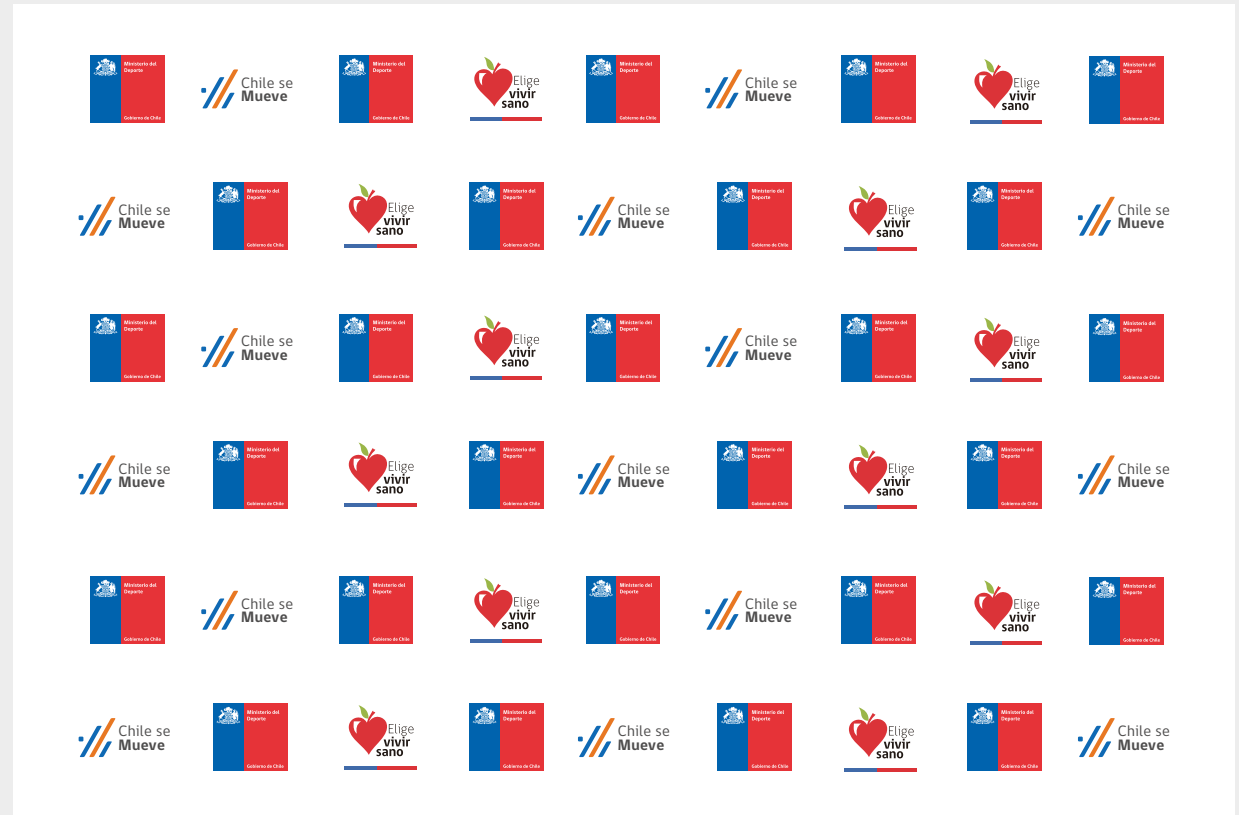
—

CHILE SE MUEVE

NOTA: Cada pieza gráfica debe tener el VB de Comunicaciones Nivel Central, Ministerio y/o IND.
Considerar tiempo para hacer el VB.

BACK DE PRENSA
MIND







 **Ministerio del
Deporte**
Gobierno de Chile

 **Instituto
Nacional de
Deportes**
gob.cl

 **Chile se
Mueve**

mindep.cl
[#ChileSeMueve](https://twitter.com/MindepChile)
   [@MindepChile](https://www.instagram.com/MindepChile)

FORMATO

8 / 4

LIENZO 3X1



FORMATO

8 / 5

PENDÓN



Ministerio del Deporte
Gobierno de Chile



Chile se Mueve



mindep.cl
#ChileSeMueve
@Mindepchile



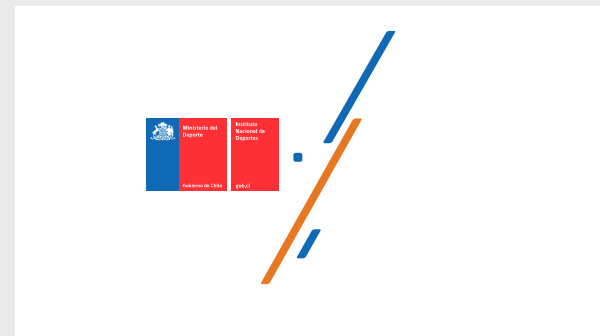
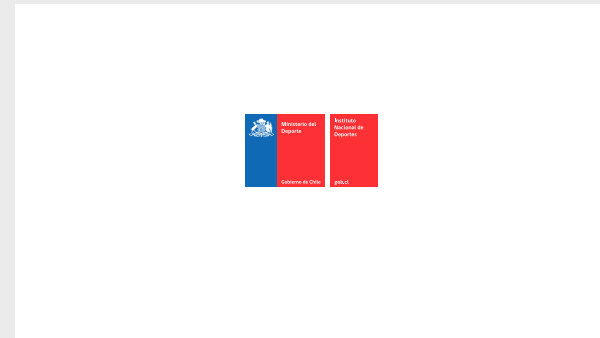
BANDERA VELA



FORMATO

7 / 8

LOGO ANIMADO



FORMATO

8 / 7

INDUMENTARIA
CARAMAYOLA





FORMATO

8 / 9

INDUMENTARIA
MORRAL



FORMATO

8 / 10

INDUMENTARIA
PETOS DEPORTIVOS



FORMATO

8 / 1 1

INDUMENTARIA
POLERAS



FORMATO

8 / 1 2

INDUMENTARIA
POLERONES



FORMATO

8 / 13

INDUMENTARIA
CHAQUETAS



FORMATO

8 / 1 4

LIENZO 3X1



Ministerio del Deporte
Gobierno de Chile

Instituto Nacional de Deportes
gob.cl

Chile se Mueve

Fest!

¡Celebremos el Deporte en grande!
Ven a disfrutar de este **Gran Festival del Deporte** junto a tu familia y amigos.

17
noviembre

Desde las **10:00 hrs**

Estadio Nacional

Actividades Gratuitas
Baile entretenido - Skate
Boxeo - Juego para niños
Futbolito - Break dance
Gimnasia adulto mayor
y más!

@MindepChile

FORMATO

8 / 16

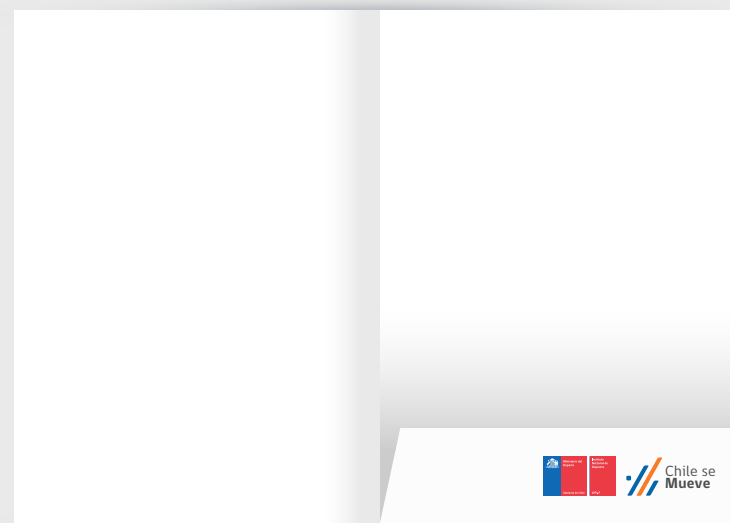
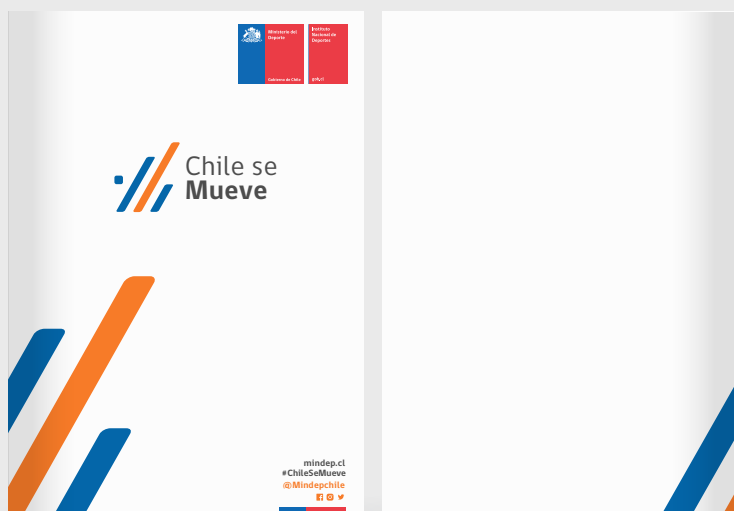
ARCO META



FORMATO

8 / 17

CARPETA





Nombre de la región



@MindepChile

www.mindep.cl

#ChileSeMueve

FORMATO

8 / 19

JOCKEY





Nombre Apellidos, Cargo del Deporte, tiene el agrado de invitar a usted, al evento **“Chile Se Mueve Fest”**, un festival de actividades deportivas y recreativas gratuitas, dedicadas a toda la comunidad y para todas las edades.

La actividad se realizará el día sábado 17 de noviembre, a las 09:45 horas, en el Estadio Nacional Julio Martínez Prádanos, Avenida Grecia n° 2001, Ñuñoa, Santiago.

Con este Festival se dará el puntapié inicial a la apertura del Estadio Nacional como espacio recreativo para disfrutar en familia de actividades deportivas y entretenidas, durante todos los domingos del año.

Esperamos contar con su valiosa presencia.

S.R.C.: Nombre Apellido
nombre.apellido@ind.cl
56 00 0000000



FORMATO

8 / 2 1

POLERAS



FORMATO

8 / 2 2

BANANOS





RECONOCIMIENTO

Se confiere el siguiente Diploma a:

La Secretaría Regional Ministerial de Deportes y el Instituto Nacional de Deportes de Atacama, confieren el siguiente reconocimiento por su destacada contribución al fomento de la actividad física y el deporte en la región

Nombre
Cargo
Institución

Nombre
Cargo
Institución

Región, 2018

