

MANUAL  
DE MARCA

—  
PROMESAS CHILE



1

# LOGOTIPO

—

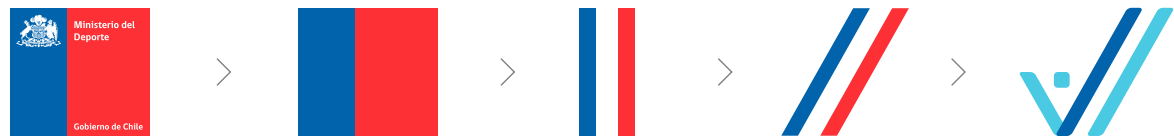
PROMESAS CHILE

1 / 1

## ELEMENTOS DE LA MARCA

Se construye el logotipo Promesas Chile a partir del logotipo del Ministerio del Deporte, se abstrae y se da movimiento conceptualizando en su forma las nuevas promesas que vienen a aportar al mundo del deporte.

La tipografía ocupada es GobCL, que se aplica en dos grosores (Regular y Bold), siempre dejando la palabra inferior en su versión Bold.

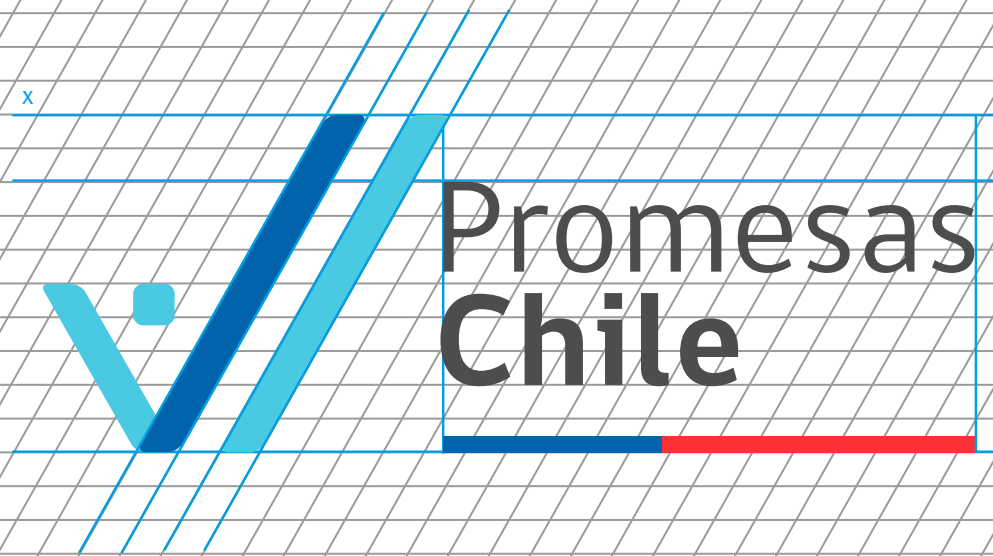


## 1 / 2

### GRILLA CONSTRUCCIÓN

Se conforma una retícula diagonal (63°) donde se estructura el logotipo a partir de un módulo -x- de unidad gráfica. Con esta construcción se buscan afinar aún más los detalles y la distribución de los elementos de este.

La construcción del logotipo se hizo en base a la diagonal que representa el movimiento y el deporte, además de redondear sus ángulos para representar la cercanía y las personas.



## 1 / 3

### ÁREA DE PROTECCIÓN

Se define el área de protección o resguardo del logotipo, a partir del cuadrado del isotipo que se repetirá 3 veces en todos sus lados.

El área de protección es el espacio de independencia visual que mantiene el logotipo con respecto a los demás elementos dentro de una pieza gráfica (textos y otros logotipos), esto facilita su inmediata identificación.



2

## ARTICULACIÓN

—

PROMESAS CHILE

2 / 1

**ELEMENTOS  
DEL LOGOTIPO**

Para un mayor entendimiento y claridad de los elementos que componen el logotipo, nombraremos a continuación a cada uno de ellos.



Promesas  
Chile



Centro de Entrenamiento  
Regional



ISOTIPO

NOMBRE

COMPLEMENTO

NOMBRE DE PROGRAMA

LOGO DE MINISTERIO

LOGO IND

2 / 2

**LOGOTIPO  
CON COMPLEMENTO  
HORIZONTAL**

Para esta articulación el isotipo y nombre Promesas Chile deben estar justificados al centro.

El isotipo y complemento deben ir justificado abajo.





2 / 3

**LOGOTIPO  
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 4

**LOGOTIPO  
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



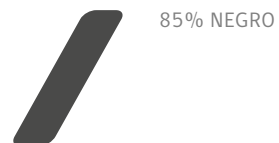
0% NEGRO

2 / 5

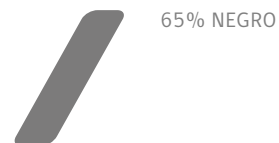
**LOGOTIPO  
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



85% NEGRO



65% NEGRO

2 / 6

### TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo  
impreso:

2 cm

Tamaño mínimo  
digital:

100 px



2.3 cm / 100px

**APLICACIONES INDEBIDAS**

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 8

**LOGOTIPO  
CON COMPLEMENTO  
VERTICAL**

Para esta articulación el isotipo y nombre Promesas Chile deben estar justificados a la izquierda.

Esta versión puede ser ocupada solo en piezas gráficas donde el isotipo gane más presencia y el formato tenga esta orientación, por ejemplo en pendones y poleras.



Promesas  
**Chile**



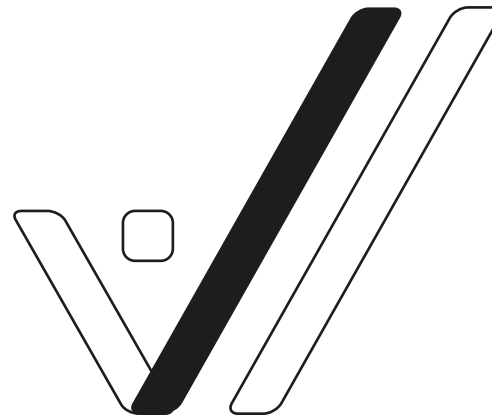
2 / 9

**LOGOTIPO  
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)  
VERTICAL**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



Promesas  
**Chile**



100% NEGRO

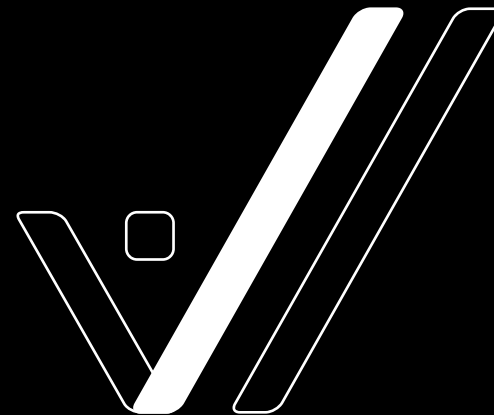
2 / 1 0

**LOGOTIPO  
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)  
VERTICAL**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



Promesas  
Chile



0% NEGRO



2 / 1 1

**LOGOTIPO  
ESCALA DE GRISES  
VERTICAL**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



Promesas  
**Chile**

---



85% NEGRO



65% NEGRO

## 2 / 1 2

### TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo  
impreso:

2 cm

Tamaño mínimo  
digital:

80 px



**APLICACIONES INDEBIDAS**

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 1 4

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND**

Para esta articulación el complemento se elimina cuando éste va acompañado de logos del gobierno.

Para cuando comunica el Ministerio, se articula de la siguiente forma: Logo Ministerio + logo marca, sin complemento.

Para cuando comunica el IND se articula de la siguiente forma: Logo Ministerio/IND + logo marca, sin complemento.

**Nunca se tiene que aplicar el complemento a esta versión del logo.**



2 / 15

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 16

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.

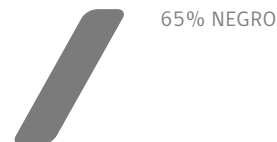
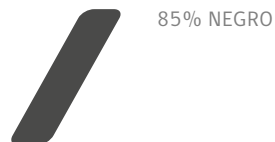


2 / 17

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 18

### TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo impreso:

9,5 cm

Tamaño mínimo digital:

350 px



---

9,5cm / 350 px



## APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO agregar complemento



3

# TIPOGRAFÍA

—

PROMESAS CHILE

# 3 / 1

## TIPOGRAFÍA

GobCL es la tipografía corporativa que compone el logotipo, se deberá aplicar a todo texto anexo en las piezas de comunicación de la marca.

GobCL Light

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GobCL Regular

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GobCL Bold

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

GobCL Heavy

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

4

## COLORES

—

PROMESAS CHILE

4 / 1

**COLORES  
PROMESAS CHILE**

Estos son los tres colores oficiales para el logotipo, Pantone 293 y 158 para el isotipo y 7540 para la tipografía. La elección de estos colores fue para conceptualizar constancia y confianza para las nuevas promesas deportivas de Chile y así diferenciar esta marca de los otros programas.



PANTONE 293 C  
100/55/0/0  
15/105/180  
#003DA6



PANTONE 2198 C  
61/0/15/0  
74/201/227  
#4AC9E3



PANTONE 7540 C  
41/28/22/70  
75/79/84  
#4B4F54

5

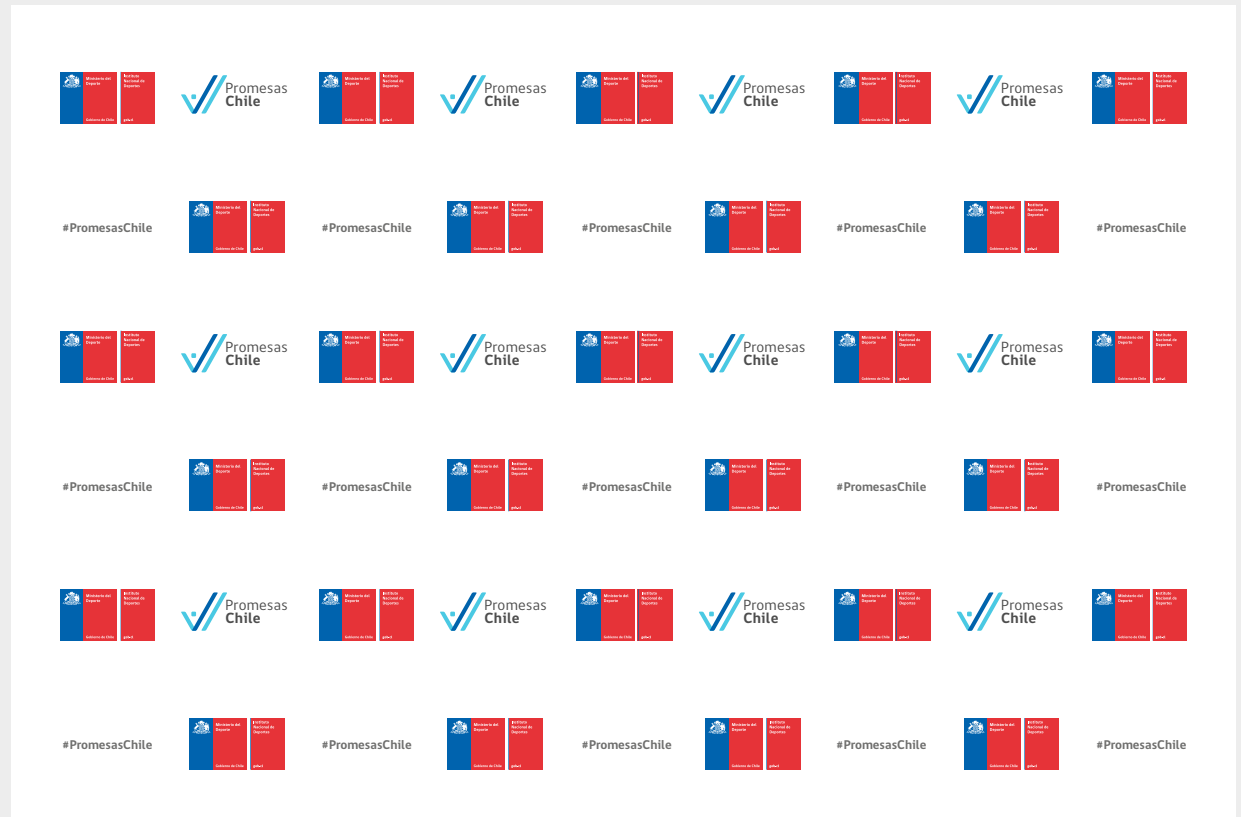
## PIEZAS GRÁFICAS REFERENCIALES

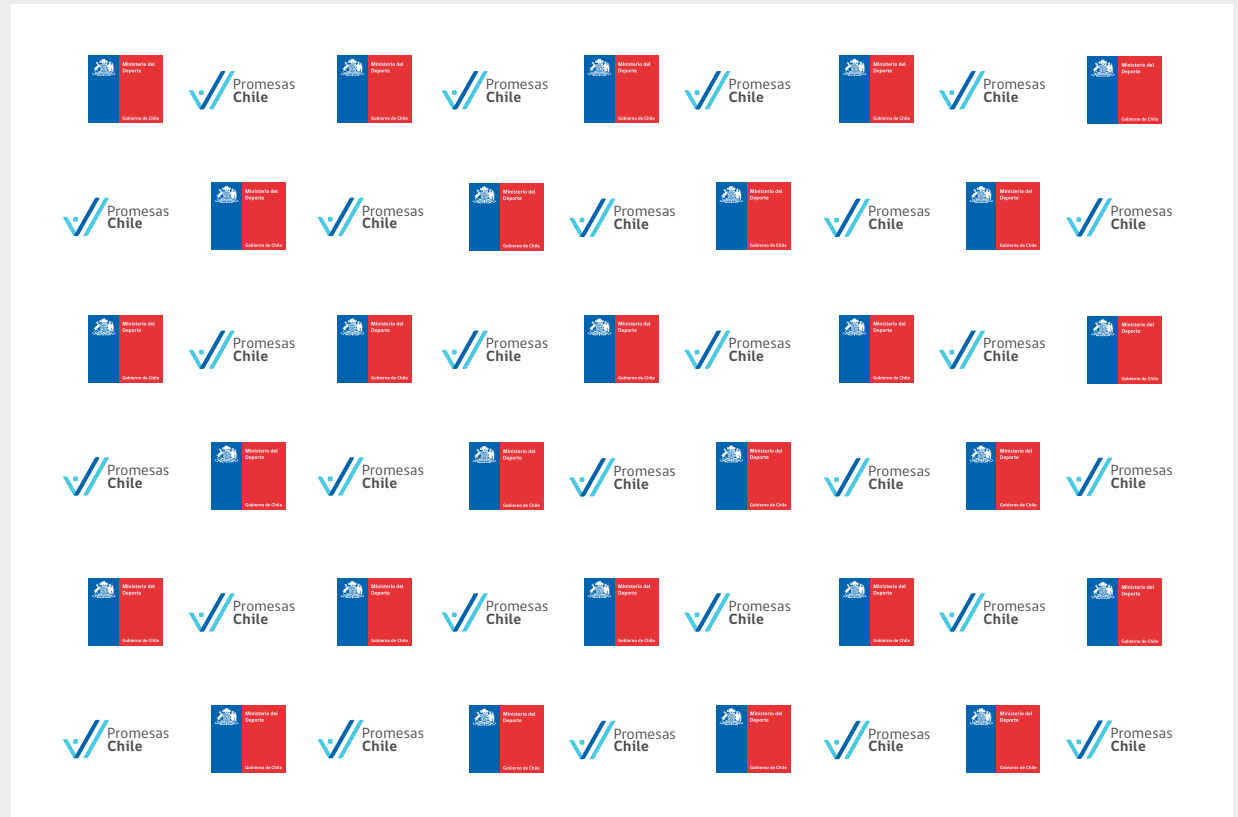
—

PROMESAS CHILE

**NOTA:** Toda pieza gráfica debe tener aprobación de los departamentos de comunicaciones de MINDEP y/o IND, nivel central y además considerar tiempos correspondientes para esto.

BACK DE PRENSA







FORMATO

6 / 3

FONDO DE ESCENARIO



  
Ministerio del Deporte  
Instituto Nacional de Deportes  
Gobierno de Chile gob.cl

 Promesas Chile

[mindep.cl](https://www.mindep.cl)  
#PromesasChile  
   @MindepChile

FORMATO

6 / 4

LIENZO 3X1



FORMATO

6 / 5

PENDÓN



BANDERA VELA





# DISFRUTA de las actividades gratuitas

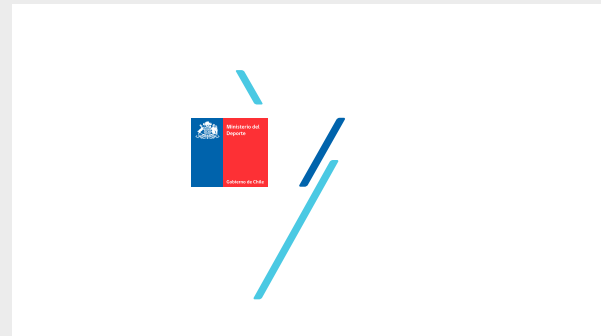
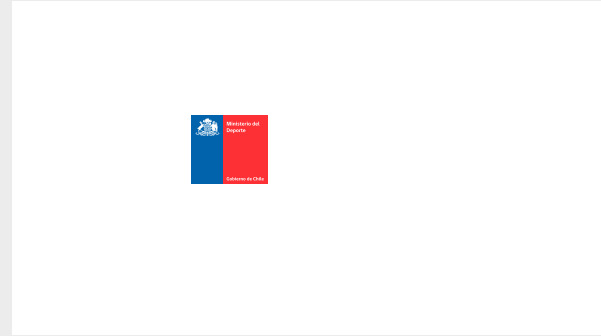
en los 18 parques  
de la Región  
Metropolitana

   [www.mindep.cl](http://www.mindep.cl) [#PromesasChile](https://twitter.com/PromesasChile)

FORMATO

6 / 8

LOGO ANIMADO





# ATENCIÓN

Organizaciones Deportivas  
de la región de Valparaíso.

Ya se abrió el concurso de  
proyectos deportivos del  
Gobierno Regional.

Revisa las bases y postula en:  
[fondosconcurables.gorev.cl/](http://fondosconcurables.gorev.cl/)



[www.mindep.cl](http://www.mindep.cl)

#PromesasChile

FORMATO

6 / 10

INDUMENTARIA  
CARAMAYOLA





FORMATO

6 / 1 1

INDUMENTARIA  
CUELLO



FORMATO

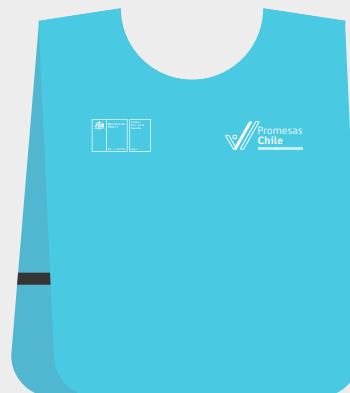
6 / 1 2

INDUMENTARIA  
MORRAL



6 / 13

INDUMENTARIA  
PETOS DEPORTIVOS



FORMATO

6 / 1 4

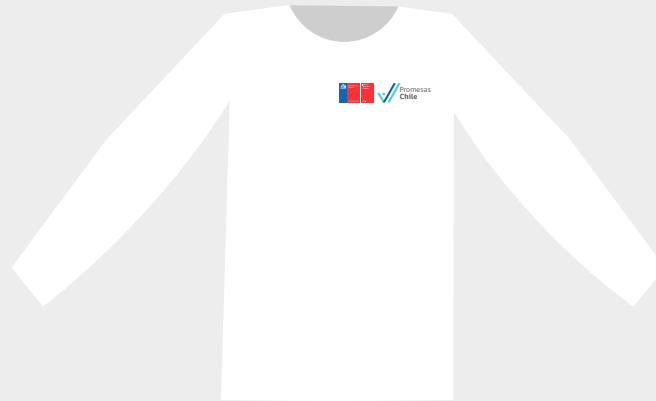
INDUMENTARIA  
POLERAS



FORMATO

6 / 15

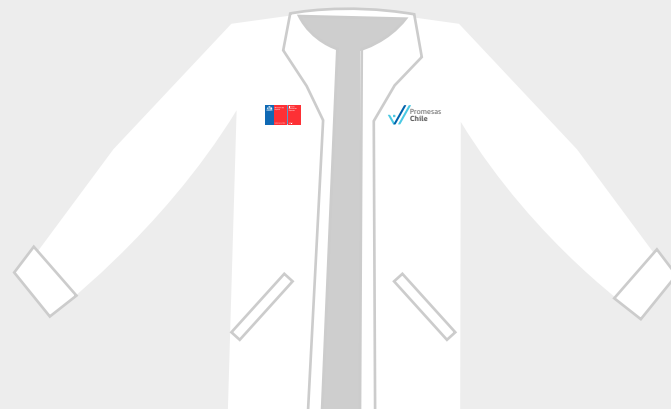
INDUMENTARIA  
POLERONES



FORMATO

6 / 16

INDUMENTARIA  
CHAQUETAS





MANUAL DE MARCA