

MANUAL  
DE MARCA

—  
CRECER EN MOVIMIENTO



1

# LOGOTIPO

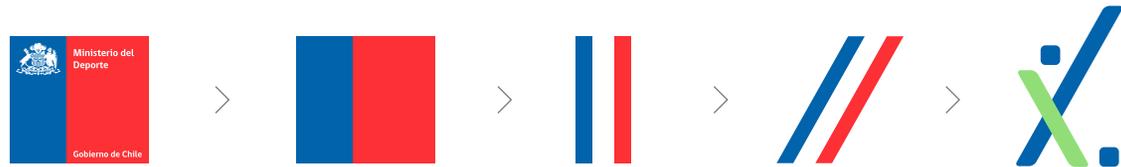
—

CRECER EN MOVIMIENTO

1 / 1

## ELEMENTOS DE LA MARCA

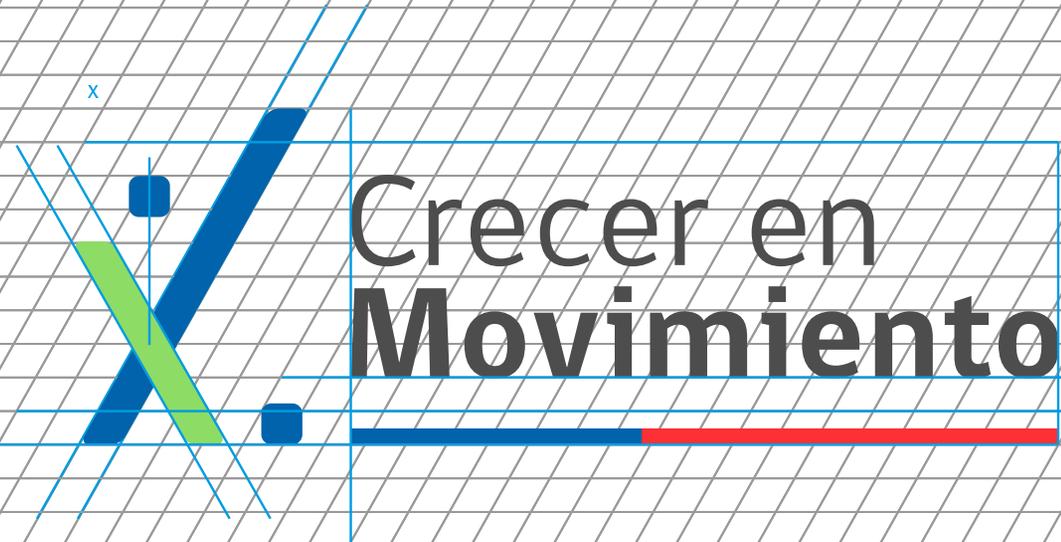
Se construye el logotipo Crecer en Movimiento a partir del logotipo del Ministerio del Deporte, se abstrae y se da movimiento conceptualizando en su forma un niño que crece haciendo actividad física. La tipografía ocupada es GobCL que se aplica en dos grosores (Regular y Bold) siempre dejando la palabra inferior en su versión Bold.



## GRILLA CONSTRUCCIÓN

Se conforma una retícula diagonal ( $63^\circ$ ) en donde se estructura el logotipo a partir de un módulo -x- de unidad gráfica. Con esta construcción se busca afinar aún más los detalles y la distribución de los elementos de éste.

La construcción del logotipo se hizo en base a la diagonal que representa el movimiento y el deporte, además de redondear sus ángulos para representar la cercanía y las personas.



## 1 / 3

### ÁREA DE PROTECCIÓN

Se define el área de protección o resguardo del logotipo, a partir del cuadrado del isotipo que se repetirá 3 veces en todos sus lados.

El área de protección es el espacio de independencia visual que mantiene el logotipo con respecto a los demás elementos dentro de una pieza gráfica (textos y otros logotipos), esto facilita su inmediata identificación.



2

## ARTICULACIÓN

—

CRECER EN MOVIMIENTO

2 / 1

**ELEMENTOS  
DEL LOGOTIPO**

Para un mayor entendimiento y claridad de los elementos que componen el logotipo, nombraremos a continuación a cada uno de ellos.



Crecer en  
**Movimiento**



Deporte Formativo  
**Jugar y Aprender**



ISOTIPO

NOMBRE

COMPLEMENTO

NOMBRE DE PROGRAMA

LOGO DE MINISTERIO

LOGO MINDEP + LOGO IND

2 / 2

**LOGOTIPO  
CON COMPLEMENTO  
HORIZONTAL**

Para esta articulación el isotipo y nombre Crecer en Movimiento deben estar justificados al centro.

El Isotipo y complemento deben ir justificado abajo.



2 / 3

**LOGOTIPO  
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 4

**LOGOTIPO  
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 5

**LOGOTIPO  
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 6

### TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo  
impreso:

2,5 cm

Tamaño mínimo  
digital:

70 px



---

2,5 cm / 70px

**APLICACIONES INDEBIDAS**

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 8

**LOGOTIPO  
CON COMPLEMENTO  
VERTICAL**

Para esta articulación el isotipo y nombre Crecer en Movimiento deben estar justificados a la izquierda.

Esta versión puede ser ocupada solo en piezas gráficas donde el isotipo gane más presencia y el formato tenga esta orientación, por ejemplo en pendones y poleras.



2 / 9

**LOGOTIPO  
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)  
VERTICAL**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 1 0

**LOGOTIPO  
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)  
VERTICAL**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 1 1

**LOGOTIPO  
ESCALA DE GRISES  
VERTICAL**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



## 2 / 12

### TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo  
impreso:

2 cm

Tamaño mínimo  
digital:

80 px



### APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 1 4

**LOGOTIPO  
CON COMPLEMENTO,  
NOMBRE DEL PROGRAMA  
Y SEGMENTO**

Para esta articulación el nombre del programa es máximo de 2 líneas y tipo título.

El nombre del programa siempre debe ir acompañado del complemento y justificado a la izquierda.

Para diferenciar las bajadas de los programas tienen que estar en grosor Regular y su segmento en Bold.

En la bajada de segmentos cortos el largo de la frase no debe superar el 70% del largo del complemento.

En la bajada de segmentos largos, el largo de la frase completará el 100% del largo del complemento.



Crece  
**Movimiento**

Deporte Formativo  
**Jugar y Aprender**

70% DE LARGO



Crece  
**Movimiento**

Deporte Formativo  
**Escuela de Elección deportiva**

100% DE LARGO

2 / 15

**LOGOTIPO  
CON COMPLEMENTO  
Y NOMBRE DEL PROGRAMA  
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 16

**LOGOTIPO  
CON COMPLEMENTO  
Y NOMBRE DEL PROGRAMA  
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 17

**LOGOTIPO  
CON COMPLEMENTO  
Y NOMBRE DEL PROGRAMA  
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 18

### TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo  
impreso:

4 cm

Tamaño mínimo  
digital:

113 px



4 cm / 113px

**APLICACIONES INDEBIDAS**

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 2 0

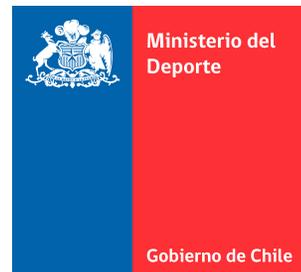
**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND**

Para esta articulación el complemento se elimina cuando éste va acompañado de logos del gobierno.

Para cuando comunica el Ministerio, se articula de la siguiente forma: Logo Ministerio + logo marca, sin complemento.

Para cuando comunica el IND se articula de la siguiente forma: Logo Ministerio/IND + logo marca, sin complemento.

**Nunca se tiene que aplicar el complemento a esta versión del logo.**



Crecer en  
**Movimiento**



Crecer en  
**Movimiento**

2 / 2 1

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



Crece en  
**Movimiento**



Crece en  
**Movimiento**



100% NEGRO

2 / 2 2

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



0% NEGRO

2 / 2 3

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 24

## TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo impreso:

9 cm

Tamaño mínimo digital:

260 px



---

9cm / 260 px

## APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO agregar complemento



2 / 26

**LOGOTIPO**  
**MARCA CON LOGO**  
**MINISTERIO Y/O IND**  
**+ NOMBRE DE PROGRAMA**

Para esta articulación el nombre del programa es máximo de 2 líneas y tipo título.

El nombre del programa siempre debe ir acompañado del complemento y justificado a la izquierda.



Crecer en  
**Movimiento**

Deporte Formativo  
**Jugar y Aprender**



Crecer en  
**Movimiento**

Deporte Formativo  
**Escuela de Elección deportiva**

2 / 27

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 28

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 2 9

**LOGOTIPO  
MARCA CON LOGO  
MINISTERIO Y/O IND  
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 3 0

### TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo impreso:

9 cm

Tamaño mínimo digital:

260 px



---

9cm / 260 px

## APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



3

## TIPOGRAFÍA

—

CRECER EN MOVIMIENTO

# 3 / 1

## TIPOGRAFÍA

GobCL es la tipografía corporativa que compone el logotipo, se deberá aplicar a todo texto anexo en las piezas de comunicación de la marca.

GobCL Light

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GobCL Regular

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GobCL Bold

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

GobCL Heavy

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

4

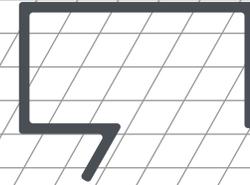
ÍCONOS E ILUSTRACIONES  
REFERENCIALES

—

CRECER EN MOVIMIENTO

ÍCONOS

Se diseña este grupo de íconos a partir de la retícula diagonal (63º) en donde se estructura el logotipo, la idea es representar el mismo espíritu gráfico de la marca y sirvan para aplicar en distintas piezas gráficas donde sean necesarios el apoyo de íconos.



4 / 2

ILUSTRACIONES

Se desarrolla este grupo de ilustraciones para distintos segmentos con la idea de representar el mismo espíritu gráfico de la marca y sirvan para aplicar en distintas piezas gráficas donde sean necesarios el apoyo de ilustraciones.



5

## COLORES

—

CRECER EN MOVIMIENTO

## 5 / 1

### COLORES CRECER EN MOVIMIENTO

Estos son los tres colores oficiales para el logotipo, Pantone 293 y 158 para el isotipo y 7540 para la tipografía. La elección de estos colores fue para conceptualizar y diferenciar esta marca de los otros programas.

El color Verde (7487) que es su diferenciador se eligió para representar los conceptos de salud y crecimiento.



PANTONE 293 C  
100/55/0/0  
15/105/180  
#003DA6



PANTONE 7487 C  
42/0/62/0  
142/221/101  
#8EDD65



PANTONE 7540 C  
41/28/22/70  
75/79/84  
#4B4F54

6

COLORES

COMPLEMENTARIOS

—

CRECER EN MOVIMIENTO

SEGMENTOS

- JUGAR Y APRENDER
- DEL JUEGO AL DEPORTE
- ESCUELAS DE ELECCIÓN DEPORTIVA

6 / 1

JUGAR Y APRENDER



PANTONE 631 C  
74/0/13/0  
62/177/200  
#3EB1C8



PANTONE 204 C  
0/59/5/0  
231/130/169  
#E782A9



PANTONE 7563 C  
0/32/87/8  
214/154/45  
#D69A2D



PANTONE 3258 C  
73/0/40/0  
0/186/174  
#00BAAE

6 / 2

**EJEMPLO  
APLICACIÓN DE COLOR**

Para todas las piezas del programa **Jugar y Aprender** se ocupará solo la paleta de color correspondiente a este tema, además se podrá complementar con los colores oficiales de Crecer en Movimiento y porcentajes de color de estos mismos.

Así se logrará diferenciar cada programa y que cada uno tenga su identidad cromática.

   Crecer en Movimiento

# GRAN CORRIDA FAMILIAR COPIAPÓ

## #ChileSeMueve en familia!

Disfruta un gran domingo deportivo y participa de las actividades que tenemos para ti y tu familia!

Actividades gratuitas:  
Aerobox, Yoga Zumba y más!

 28 Octubre 2018

 Plaza de Armas Copiapó

 Largada Corrida: 10:00 hrs.

Comparte tu experiencia en redes usando el **#ChileSeMueve**.

   Infórmate más en [mindep.cl](http://mindep.cl)



6 / 3

**DEL JUEGO  
AL DEPORTE**



PANTONE 2728 C  
90/68/0/0  
0/71/187  
#0047BB



PANTONE 3965 C  
7/0100/0  
238/220/0  
#EEDC00



PANTONE 213 C  
5/92/21/1  
222/43/116  
#DE2B74



PANTONE 7738 C  
77/100/85/0  
51/158/81  
#339E51

6 / 4

### EJEMPLO APLICACIÓN DE COLOR

Para todas las piezas del programa **Del Juego al Deporte** se ocupará solo la paleta de color correspondiente a este tema, además se podrá complementar con los colores oficiales de Crecer en Movimiento y porcentajes de color de estos mismos.

Así se logrará diferenciar cada programa y que cada uno tenga su identidad cromática.

   Crecer en Movimiento

# GRAN CORRIDA FAMILIAR COPIAPÓ

## #ChileSeMueve en familia!

Disfruta un gran domingo deportivo y participa de las actividades que tenemos para ti y tu familia!

Actividades gratuitas:  
Aerobox, Yoga Zumba y más!

 28 Octubre 2018

 Plaza de Armas Copiapó

 Largada Corrida: 10:00 hrs.

Comparte tu experiencia en redes usando el **#ChileSeMueve**.

   Infórmate más en [mindep.cl](http://mindep.cl)



6 / 5

ESCUELAS DE  
ELECCIÓN  
DEPORTIVA



PANTONE 311 C  
68/0/13/0  
5/195/222  
#05C3DE



PANTONE 2597 C  
80/99/0/0  
92/6/140  
#5C068C



PANTONE 7487 C  
42/0/62/0  
142/221/101  
#8EDD65



PANTONE 1595 C  
0/71/100/3  
216/96/24  
#D86018



PANTONE 7732 C  
84/25/93/10  
33/128/63  
#21803F

6 / 6

### EJEMPLO APLICACIÓN DE COLOR

Para todas las piezas del programa **Escuelas de Elección Deportiva** se ocupará solo la paleta de color correspondiente a este tema, además se podrá complementar con los colores oficiales de Crecer en Movimiento y porcentajes de color de estos mismos.

Así se logrará diferenciar cada programa y que cada uno tenga su identidad cromática.

   Crecer en Movimiento

# GRAN CORRIDA FAMILIAR COPIAPÓ

## #ChileSeMueve en familia!

Disfruta un gran domingo deportivo y participa de las actividades que tenemos para ti y tu familia!

Actividades gratuitas:  
Aerobox, Yoga Zumba y más!

 28 Octubre 2018

 Plaza de Armas Copiapó

 Largada Corrida: 10:00 hrs.

Comparte tu experiencia en redes usando el **#ChileSeMueve**.

   Infórmate más en [mindep.cl](http://mindep.cl)



7

## FORMATO

—

CRECER EN MOVIMIENTO

**FORMATO  
VERTICAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



# ATENCIÓN

**Organizaciones Deportivas  
de la región de Valparaíso.**

**Ya se abrió el concurso de  
proyectos deportivos del  
Gobierno Regional.**

Revisa las bases y postula en:  
[fondosconcurables.gorev.cl/](http://fondosconcurables.gorev.cl/)



## FORMATO

7 / 4

### PLANO VERTICAL

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  REDES SOCIALES
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO  
CUADRADO**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



**DISFRUTA  
de las  
actividades  
gratuitas**

**en los 18 parques  
de la Región  
Metropolitana**



[www.mindep.cl](http://www.mindep.cl)

[#CrecerEnMovimiento](https://twitter.com/CrecerEnMovimiento)

**PLANO  
CUADRADO**

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  REDES SOCIALES
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO  
HORIZONTAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



  **Crecer en  
Movimiento**

**PROGRAMA\_**  
**PLAN ESTRATÉGICO  
DE IMPLEMENTACIÓN  
DE LA POLÍTICA  
NACIONAL DE  
ACTIVIDAD FÍSICA  
Y DEPORTE**

   [www.mindep.cl](http://www.mindep.cl) **#CrecerEnMovimiento**

**PLANO  
HORIZONTAL**

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  REDES SOCIALES
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO  
HORIZONTAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



 **Crecer en  
Movimiento**

**DISFRUTA**  
**de las actividades  
gratuitas**  
en los 18 parques de la  
Región Metropolitana

 [www.mindep.cl](http://www.mindep.cl) [#CrecerEnMovimiento](https://twitter.com/CrecerEnMovimiento)

## FORMATO

7 / 12

### PLANO HORIZONTAL

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO
-  CAJAS DE TEXTO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN
-  FRANJAS DE COLOR Y #



**FORMATO  
HORIZONTAL**

Para el desarrollo de todas las piezas gráficas se conforma una retícula diagonal (63°) en donde se estructuran los elementos que construirán cada gráfica de la comunicación.

Esta grilla es flexible e irá variando según la cantidad de información, fotografías o ilustraciones que la compongan.



**PLANO  
HORIZONTAL**

Este es el layout en su versión plana para entender y visualizar con más claridad los espacios y funciones de cada elemento.

-  LOGOTIPO Y TEXTOS
-  ISOTIPO
-  FOTOS O ILUSTRACIÓN



8

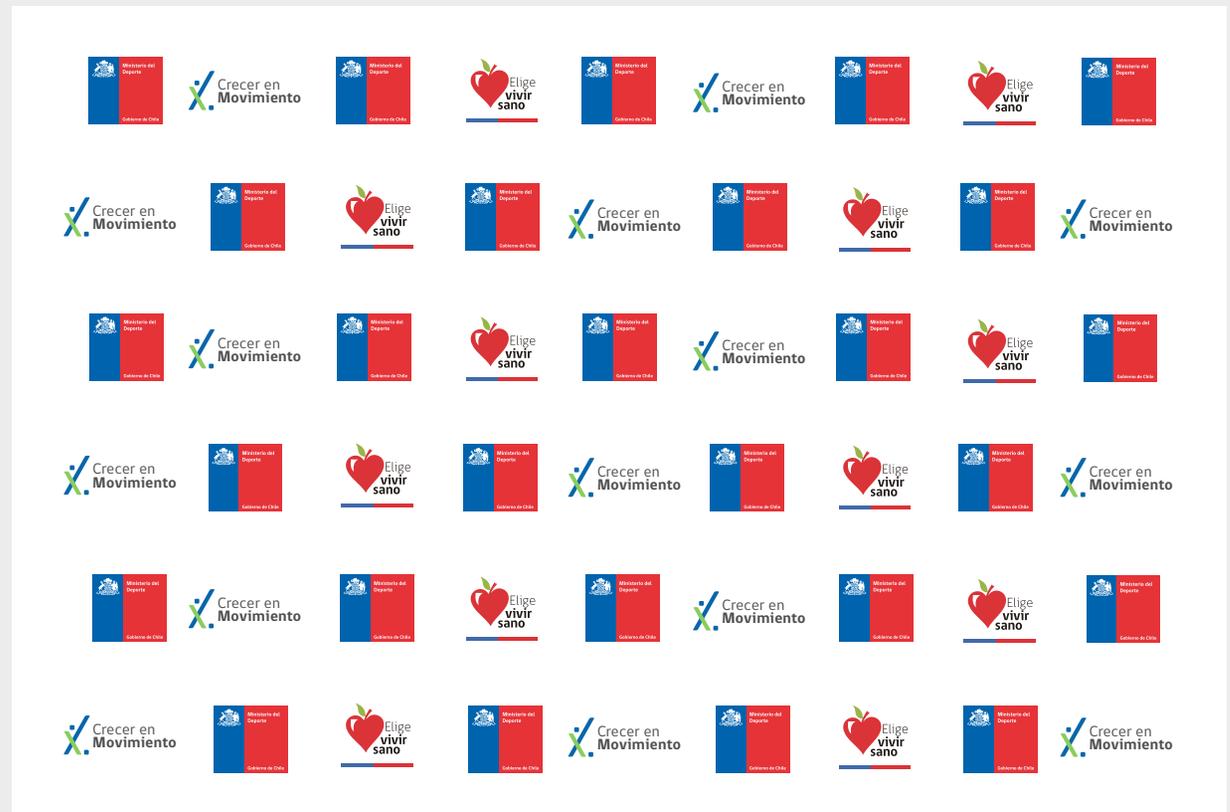
## PIEZAS GRÁFICAS REFERENCIALES

—

CRECER EN MOVIMIENTO

**NOTA:** Cada pieza gráfica debe tener el VB de Comunicaciones Nivel Central, Ministerio y/o IND.  
Considerar tiempo para hacer el VB.





FORMATO

8 / 3

FONDO DE ESCENARIO



  
Ministerio del  
Deporte  
Gobierno de Chile

  
Instituto  
Nacional de  
Deportes  
gob.cl

 Crecer en  
Movimiento

[mindep.cl](http://mindep.cl)  
[#CrecerEnMovimiento](https://www.facebook.com/MindepChile)  
   @MindepChile

FORMATO

8 / 4

LIENZO 3X1



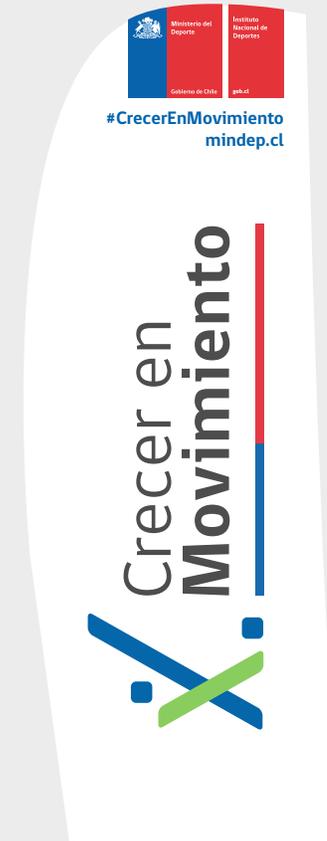
FORMATO

8 / 5

PENDÓN



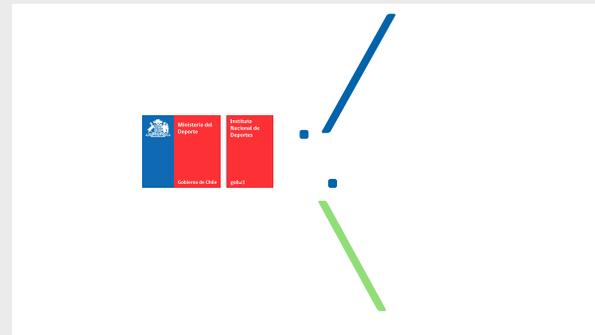
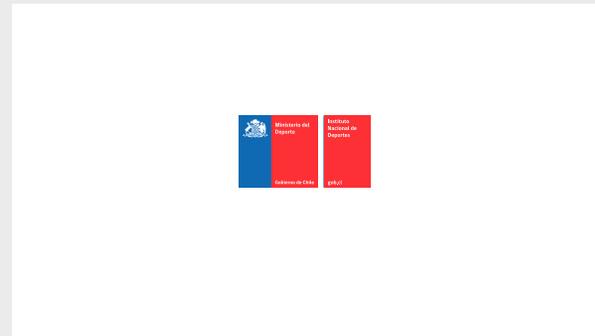
BANDERA VELA



FORMATO

7 / 8

LOGO ANIMADO



FORMATO

8 / 7

INDUMENTARIA  
CARAMAYOLA



FORMATO

8 / 8

INDUMENTARIA  
CUELLO





FORMATO

8 / 10

INDUMENTARIA  
PETOS DEPORTIVOS



INDUMENTARIA  
POLERAS



INDUMENTARIA  
POLERONES



FORMATO

8 / 13

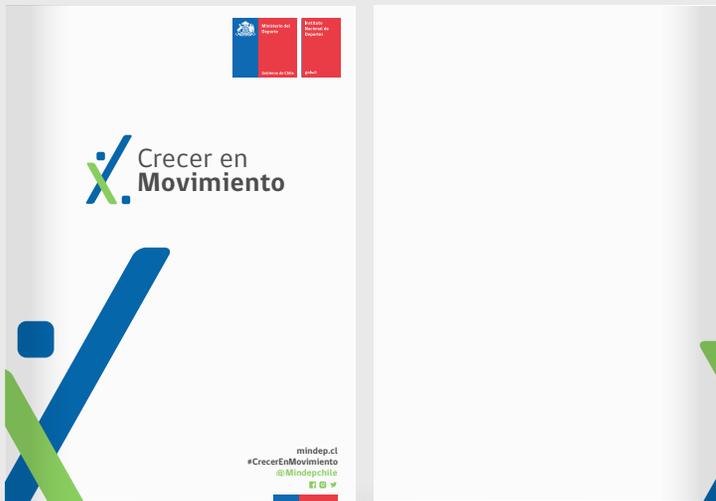
INDUMENTARIA  
CHAQUETAS



FORMATO

8 / 14

CARPETAS





**Nombre Apellidos, Cargo del Deporte**, tiene el agrado de invitar a usted, al lanzamiento del **"Programa Crecer en Movimiento"**, que tiene por objeto contribuir al juego, a la actividad física infantil y al deporte escolar de niños, niñas y adolescentes de todo el país.

Este evento se realizará el martes 6 de noviembre, a las 11:00 horas, en la Escuela Chorombo Alto, comuna de María Pinto, Ruta G64 s/n Chorombo Alto.

Esperamos contar con su valiosa presencia.

S.R.C.: Nombre Apellido  
nombre.apellido@ind.cl  
56 00 0000000



**Crecer en Movimiento**

**Jugar y aprender**  
Niños de educación parvularia.

**Del juego al deporte**  
Niños de 1ero a 4to básico.

**Escuelas de elección deportiva**  
Niños de 5to básico a 4to medio.

**Más talleres deportivos dedicados a todas las edades**  
**Capacitación especializada a profesores**  
**Cobertura para todo el ciclo escolar**  
**Trabajo multidisciplinario e integral**

**¡Jugando crezco fuerte y sano!**

**¡Jugando aprendo del deporte y sus valores!**

**¡Yo elijo mi deporte favorito!**

**Crecer en Movimiento**

**Crecer en Movimiento**

**Crecer en Movimiento**

**Crecer en Movimiento**

**MindepChile** [www.mindep.cl](http://www.mindep.cl) **#CrecerEnMovimiento**

**MindepChile** [www.mindep.cl](http://www.mindep.cl) **#CrecerEnMovimiento**

**MindepChile** [www.mindep.cl](http://www.mindep.cl) **#CrecerEnMovimiento**

**MindepChile** [www.mindep.cl](http://www.mindep.cl) **#CrecerEnMovimiento**

Promoción de la Actividad Física y el Deporte

FORMATO

8 / 17

FOAM FOTOS



FORMATO

8 / 18

CARTEL HASHTAG

**#CrecerEnMovimiento**



FORMATO

8 / 19

JOCKEY



FORMATO

8 / 20

ARCO META



FORMATO

8 / 2 1

BAILARIN





Nombre de la región



f t i  
@MindepChile

www.mindep.cl  
#CrecerEnMovimiento



## RECONOCIMIENTO

Se confiere el siguiente Diploma a:

**Nombre Completo**

La Secretaría Regional Ministerial de Deportes y el Instituto Nacional de Deportes de Atacama, confieren el siguiente reconocimiento por su destacada contribución al fomento de la actividad física y el deporte en la región.

Nombre  
Cargo  
Institución

Nombre  
Cargo  
Institución

Región, 2018