

MANUAL
DE MARCA

—
CHILE COMPITE



1

LOGOTIPO

—

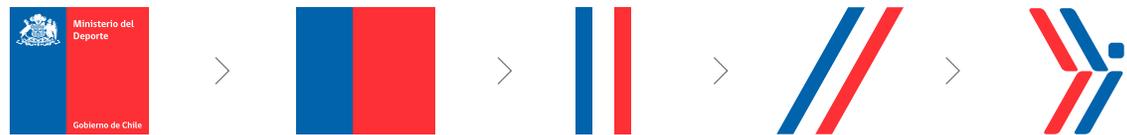
CHILE COMPITE

1 / 1

ELEMENTOS DE LA MARCA

Se construye el logotipo Chile Compite a partir del logotipo del Ministerio del Deporte, se abstrae y se da movimiento conceptualizando en su forma deportistas compitiendo por su país.

La tipografía ocupada es GobCL que se aplica en dos grosores (Regular y Bold), siempre dejando la palabra inferior en su versión Bold.



1 / 2

GRILLA CONSTRUCCIÓN

Se conforma una retícula diagonal (63°) donde se estructura el logotipo a partir de un módulo -x- de unidad gráfica. Con esta construcción se busca afinar aún más los detalles y la distribución de los elementos de éste.

La construcción del logotipo se hizo en base a la diagonal que representa el movimiento y el deporte, además de redondear sus ángulos para representar la cercanía y las personas.



1 / 3

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se define el área de protección o resguardo del logotipo, a partir del cuadrado del isotipo que se repetirá 3 veces en todos sus lados.

El área de protección es el espacio de independencia visual que mantiene el logotipo con respecto a los demás elementos dentro de una pieza gráfica (textos y otros logotipos), esto facilita su inmediata identificación.



2

ARTICULACIÓN

—

CHILE COMPITE

2 / 1

**ELEMENTOS
DEL LOGOTIPO**

Para un mayor entendimiento y claridad de los elementos que componen el logotipo, nombraremos a continuación a cada uno de ellos.



Chile
Compite



Sistema Nacional de
Competencias Deportivas



ISOTIPO

NOMBRE

COMPLEMENTO

NOMBRE DE PROGRAMA

LOGO DEL MINISTERIO

LOGO MINDEP + LOGO IND

2 / 2

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
HORIZONTAL**

Para esta articulación el isotipo y nombre Chile Compite deben estar justificados al centro.

El isotipo y complemento deben ir justificado abajo.



2 / 3

**LOGOTIPO
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 4

**LOGOTIPO
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 5

**LOGOTIPO
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 6

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo
impreso:

2 cm

Tamaño mínimo
digital:

100 px



2.3 cm / 100px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 8

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
VERTICAL**

Para esta articulación el isotipo y nombre Chile Compite deben estar justificados a la izquierda.

Esta versión puede ser ocupada solo en piezas gráficas donde el isotipo gane más presencia y el formato tenga esta orientación, por ejemplo en pendones y poleras.



2 / 9

**LOGOTIPO
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)
VERTICAL**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 1 0

**LOGOTIPO
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)
VERTICAL**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 1 1

**LOGOTIPO
ESCALA DE GRISES
VERTICAL**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



85% NEGRO



65% NEGRO

2 / 12

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo
impreso:

2 cm

Tamaño mínimo
digital:

80 px



**APLICACIONES
INDEBIDAS**

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 14

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO,
NOMBRE DEL PROGRAMA**

Para esta articulación el nombre del programa es sólo una palabra "CONAD" y se escribirá en mayúscula.

El nombre del programa siempre debe ir acompañado del complemento y justificado a la izquierda.

El largo del nombre del segmento no debe superar el 40% del largo del complemento.



2 / 15

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
Y NOMBRE DEL PROGRAMA
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 16

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO
Y NOMBRE DEL PROGRAMA
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 17

**LOGOTIPO
CON COMPLEMENTO Y
NOMBRE DEL PROGRAMA
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 18

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo
impreso:

3,5 cm

Tamaño mínimo
digital:

150 px



3,5 cm / 150px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



2 / 2 0

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND**

Para esta articulación el complemento se elimina cuando éste va acompañado de logos del gobierno.

Para cuando comunica el Ministerio, se articula de la siguiente forma: Logo Ministerio + logo marca, sin complemento.

Para cuando comunica el IND se articula de la siguiente forma: Logo Ministerio/IND + logo marca, sin complemento.

Nunca se tiene que aplicar el complemento a esta versión del logo.



2 / 2 1

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



2 / 2 2

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



0% NEGRO

2 / 2 3

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
ESCALA DE GRISES**

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



2 / 2 4

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo impreso:

8 cm

Tamaño mínimo digital:

350 px



8,6cm / 350 px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO agregar complemento



2 / 26

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND
+ LOGO JDE**

Para esta articulación con logo JDE se agrega una línea divisoria entre los logos.

El logo JDE siempre se justificará al lado derecho, conservando la misma altura del logo del Ministerio.



2 / 27

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo impreso:

12,5 cm

Tamaño mínimo digital:

354 px



12,5cm / 354 px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO sacar línea



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO agregar complemento



2 / 29

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND,
NOMBRE DEL PROGRAMA**

Para esta articulación el complemento se elimina cuando éste va acompañado de logos de gobierno.

Para cuando comunica el Ministerio se articula de la siguiente forma:
Logo Ministerio + logo marca,
sin complemento.

Para cuando comunica IND se articula de la siguiente forma:
Logo Ministerio/IND + logo marca,
sin complemento.



2 / 3 0

LOGOTIPO

MARCA CON LOGO

MINISTERIO Y/O IND,

NOMBRE DEL PROGRAMA

BLANCO Y NEGRO (POSITIVO)

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



100% NEGRO

2 / 3 1

**LOGOTIPO
MARCA CON LOGO
MINISTERIO Y/O IND,
NOMBRE DEL PROGRAMA
BLANCO Y NEGRO (NEGATIVO)**

Para alcanzar la legibilidad necesaria del logotipo, la aplicación en blanco y negro debe ser en un 100% de negro o blanco.

Esta articulación del logotipo será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica, no se pueda ocupar el logotipo oficial.

100% negro.



0% NEGRO

2 / 3 2

LOGOTIPO

MARCA CON LOGO

MINISTERIO Y/O IND,

NOMBRE DEL PROGRAMA

ESCALA DE GRISES

El logotipo puede ser utilizado en escala de grises en determinadas excepciones que no permitan la aplicación de sus colores corporativos principales.

Solo para impresiones en blanco y negro que permitan escala de grises.



Sistema Nacional de Competencias Deportivas



Coordinación Nacional de Acompañamiento al Deportista



2 / 3 3

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo debe responder a la legibilidad de la marca aplicada, por ejemplo en la papelería corporativa o en un banner digital muy chico. Para ello se definen los límites mínimos en cada caso.

Tamaño mínimo impreso:

8 cm

Tamaño mínimo digital:

350 px



8cm / 350 px

APLICACIONES INDEBIDAS

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca corporativa es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.

NO cambiar tamaño de los elementos



NO cambiar ubicación de los elementos



NO cambiar color de los elementos



NO cambiar tipografía



NO cambiar ubicación de la tipografía



NO girar los elementos



NO aplicar sombras



NO alargar complemento



3

TIPOGRAFÍA

—

CHILE COMPITE

3 / 1

TIPOGRAFÍA

GobCL es la tipografía corporativa que compone el logotipo, se deberá aplicar a todo texto anexo en las piezas de comunicación de la marca.

GobCL Light

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GobCL Regular

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GobCL Bold

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

GobCL Heavy

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

4

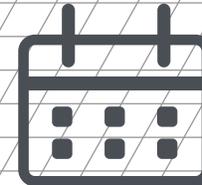
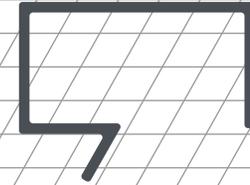
Í C O N O

—

CHILE COMPITE

ÍCONOS

Se diseña este grupo de íconos a partir de la retícula diagonal (63°) donde se estructura el logotipo, la idea es representar el mismo espíritu gráfico de la marca y que sirvan para aplicar en distintas piezas gráficas donde sean necesarios el apoyo de íconos.



5

COLORES

—

CHILE COMPITE

5 / 1

COLORES CHILE COMPITE

Estos son los tres colores oficiales para el logotipo, Pantone 293 y 158 para el isotipo y 7540 para la tipografía. La elección de estos colores fue para conceptualizar el deporte Chileno y diferenciar esta marca de los otros programas.



PANTONE 293 C
100/55/0/0
15/105/180
#003DA6



PANTONE 158 C
0/90/75/0
235/60/70
#EB3C46



PANTONE 7540 C
41/28/22/70
75/79/84
#4B4F54

6

FOTOGRAFÍA

—

CHILE COMPITE

6 / 1

ESTILO

FOTOGRAFÍCO

Para todas las piezas de Chile Compite se ocupará un estilo fotográfico Blanco y Negro, la idea es tener un código diferente y relacionado con el deporte de alto rendimiento, logrando complementar muy bien con la marca y su comunicación gráfica.



7

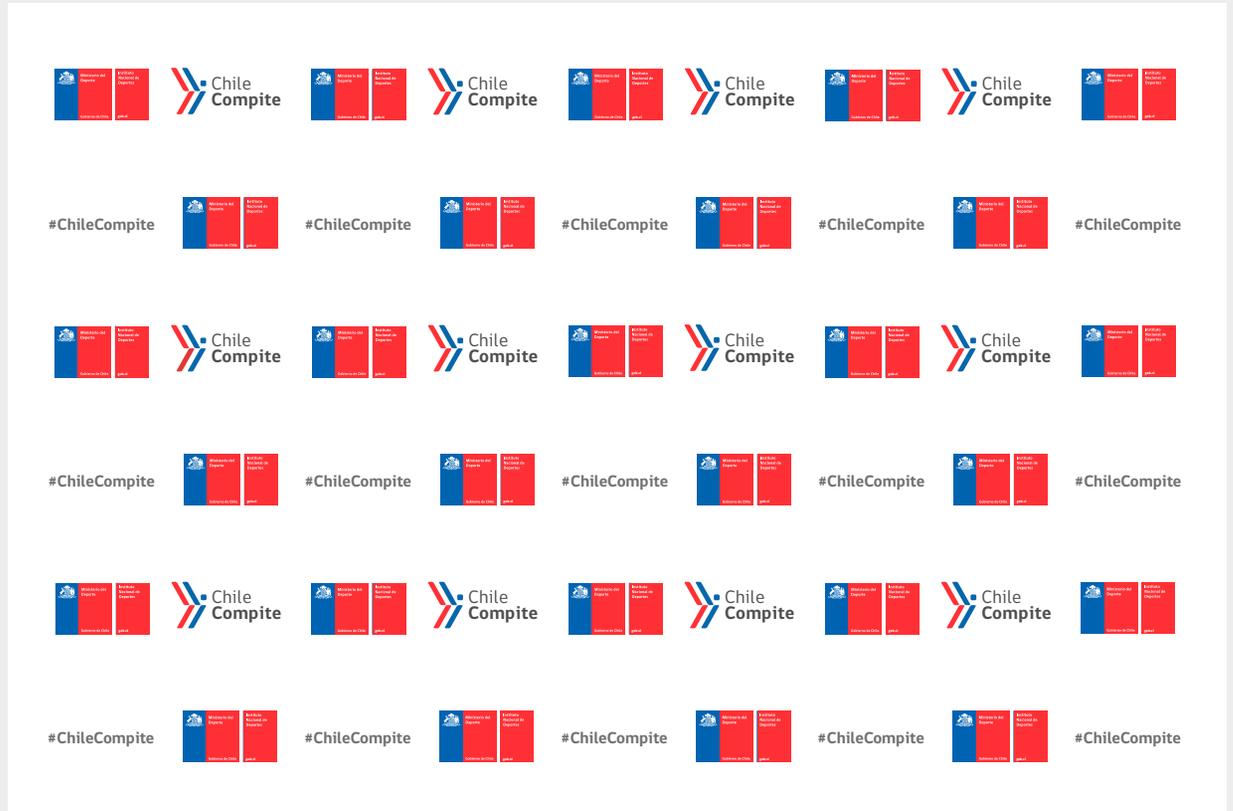
PIEZAS GRÁFICAS
REFERENCIALES

—

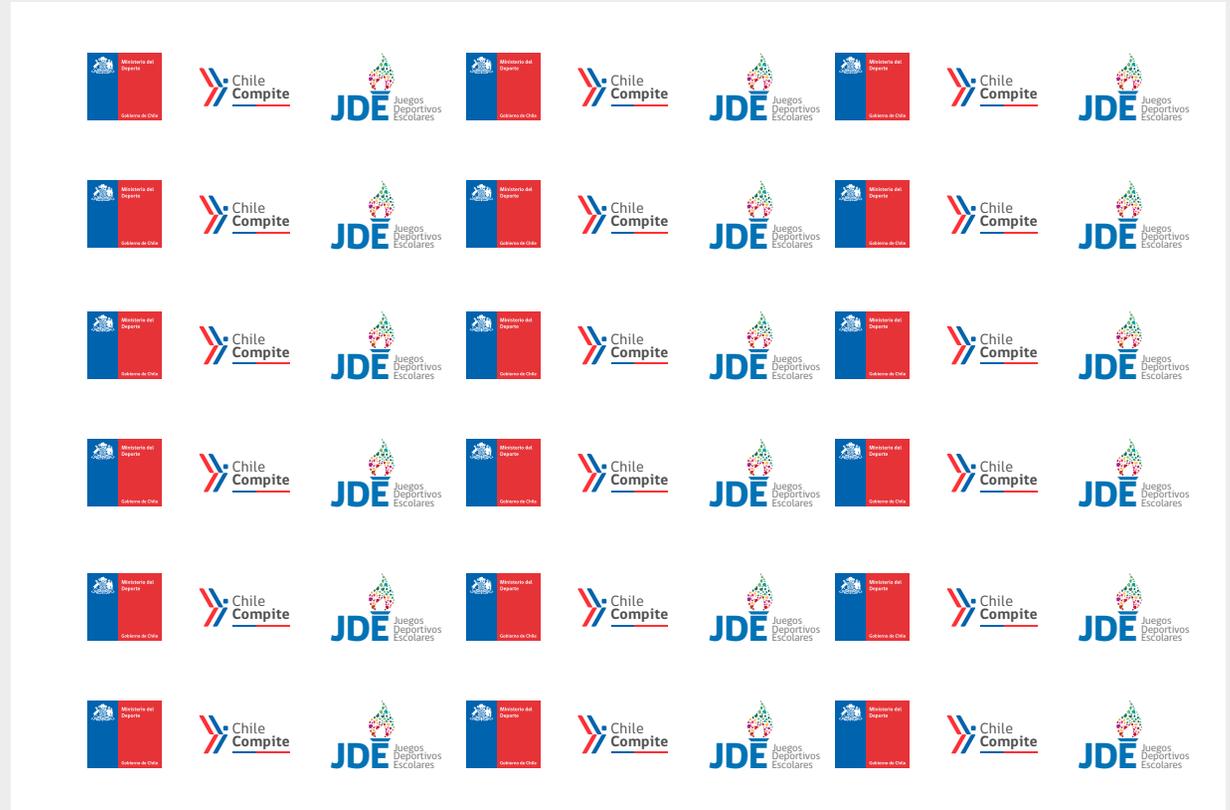
CHILE COMPITE

NOTA: Cada pieza gráfica debe tener el VB de Comunicaciones Nivel Central, Ministerio y/o IND.
Considerar tiempo para hacer el VB.

BACK DE PRENSA
IND



FONDO DE ESCENARIO
BACK DE PRENSA



7 / 3

FONDO DE ESCENARIO

Para esta pieza gráfica existe la opción de poner un filete blanco entre la fotografía y las líneas del isotipo para tener mayor separación y legibilidad visual.



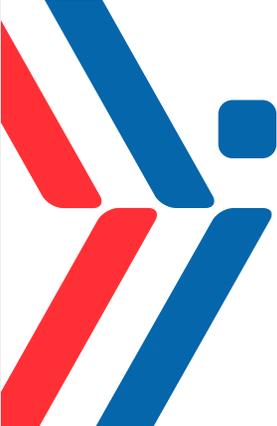
FORMATO

7 / 4

LIENZO 3X1



[f](#) [t](#) [i](#) @MindepChile www.mindep.cl #ChileCompite



[f](#) [t](#) [i](#) @MindepChile www.mindep.cl #ChileCompite

FORMATO

7 / 5

PENDÓN



BANDERA VELA





ACOMPaña a nuestros deportistas

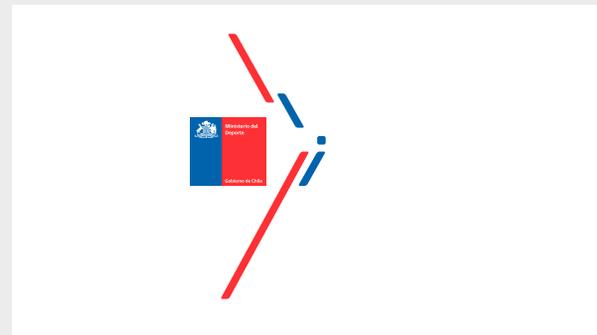
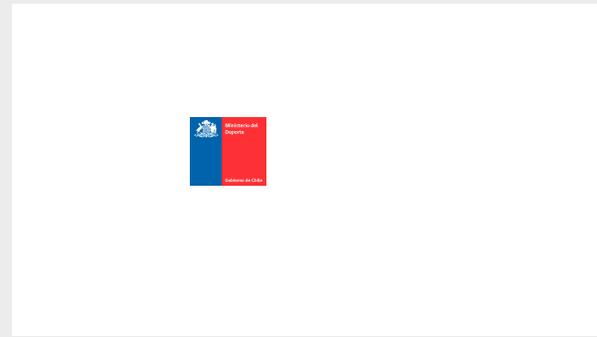
18 / DIC. / 2019
Estadio Nacional

   www.mindep.cl [#ChileCompite](https://twitter.com/ChileCompite)

FORMATO

7 / 8

LOGO ANIMADO





 Ministerio del
Deporte
Gobierno de Chile

 Instituto
Nacional de
Deportes
INAD

 Chile
Compite

 JDE
Juegos
Deportivos
Escolares

Juegos Olímpicos de la
juventud Buenos Aires 2018
**La generación
Panamericana
se construye hoy**

#ChileCompite
www.mindep.cl



**Juegos Olímpicos de la
juventud Buenos Aires 2018**
**La generación
Panamericana
se construye hoy**



#ChileCompite
www.mindep.cl



FORMATO

7 / 1 1

INDUMENTARIA
CARAMAYOLA



FORMATO

7 / 1 2

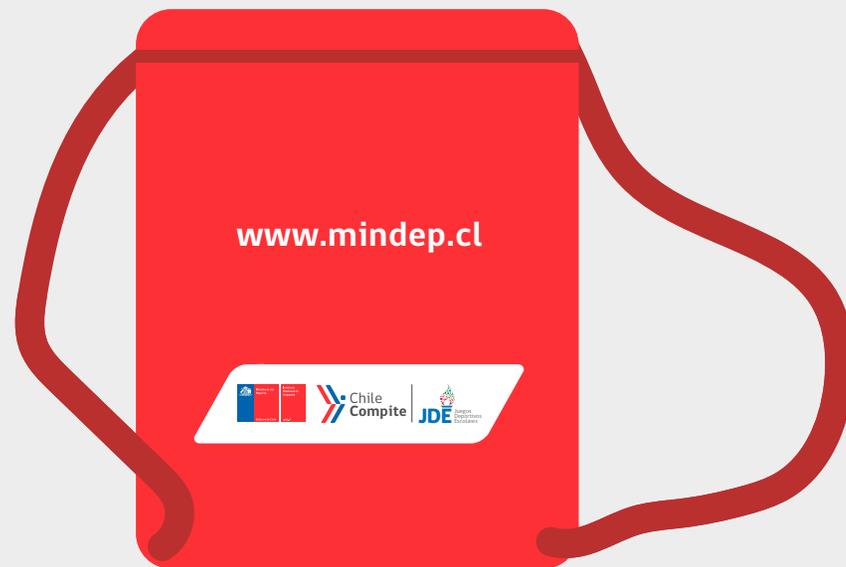
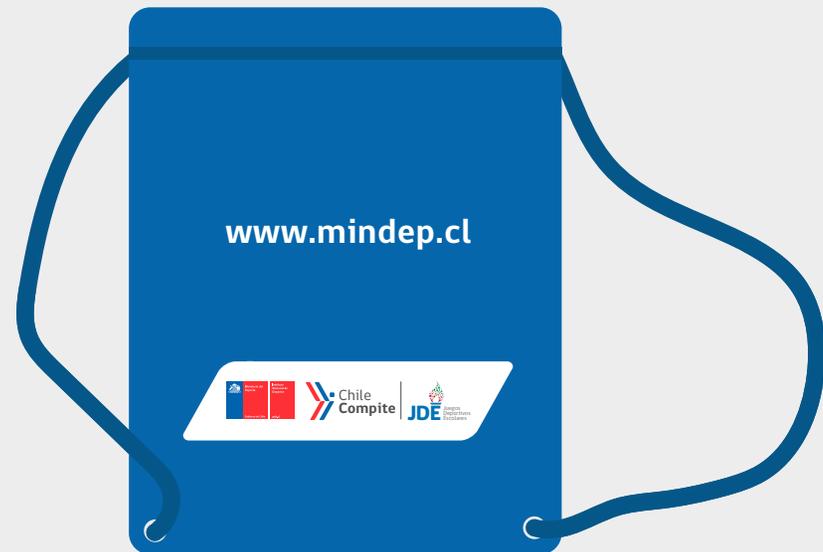
INDUMENTARIA
CUELLO



FORMATO

7 / 13

INDUMENTARIA
MORRAL



FORMATO

7 / 1 4

INDUMENTARIA
PETOS DEPORTIVOS



FORMATO

7 / 15

INDUMENTARIA
POLERAS



FORMATO

7 / 16

INDUMENTARIA
POLERONES



FORMATO

7 / 17

INDUMENTARIA
CHAQUETAS



FORMATO

8 / 18

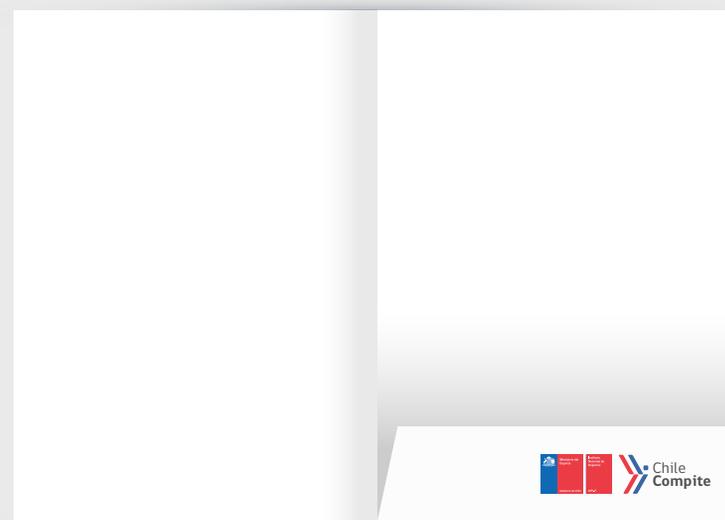
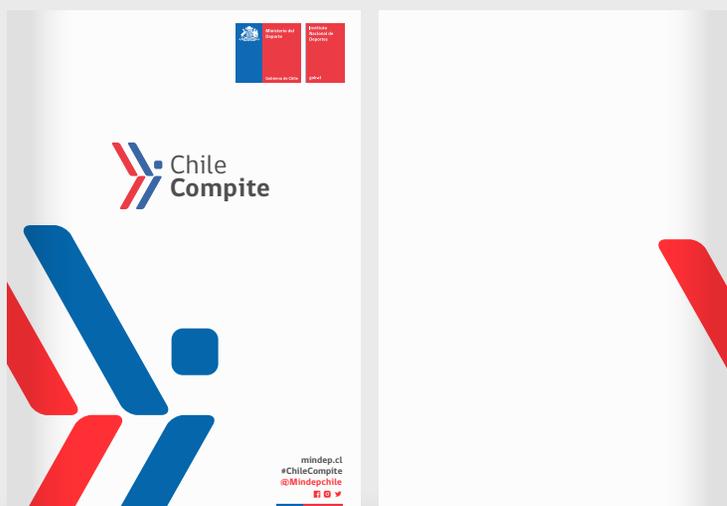
ARCO META



FORMATO

8 / 19

CARPETA





Nombre Apellidos, Cargo del Deporte, tiene el agrado de invitar a usted, al evento **"Juegos Deportivos Escolares"**, un festival de actividades deportivas y recreativas gratuitas, dedicadas a toda la comunidad y para todas las edades.

La actividad se realizará el día sábado 17 de noviembre, a las 09:45 horas, en el Estadio Nacional Julio Martínez Prádanos, Avenida Grecia n° 2001, Ñuñoa, Santiago.

Con este Festival se dará el puntapié inicial a la apertura del Estadio Nacional como espacio recreativo para disfrutar en familia de actividades deportivas y entretenidas, durante todos los domingos del año.

Esperamos contar con su valiosa presencia.

S.R.C.: Nombre Apellido
nombre.apellido@ind.cl
56 00 0000000



FORMATO

8 / 2 1

PERAS



Nombre de la región



@MindepChile

www.mindep.cl

#ChileCompite

FORMATO

8 / 2 2

JOCKEY

